



JULIEN ABRAS

Co-founder & CEO
Fritapapa



PIERRE ARTUSO

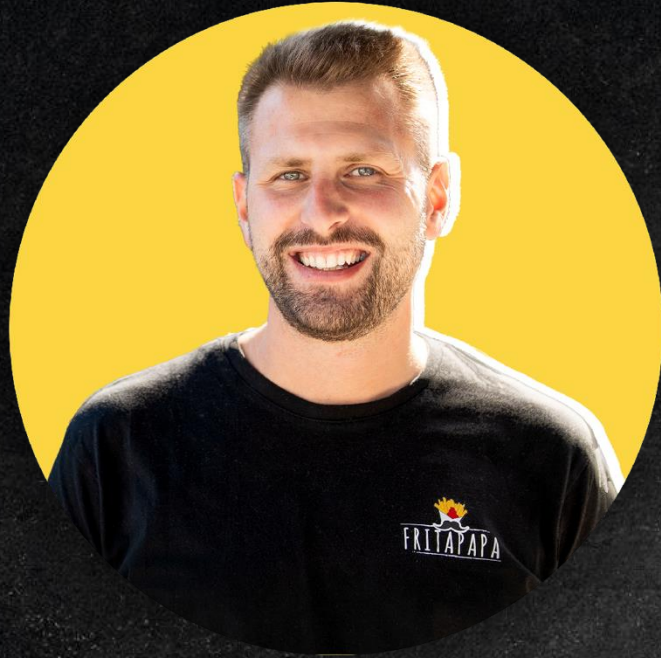
Co-founder & CEO
Fritapapa



FRITAPAPA

La référence friterie,
depuis 2016.

*“De Charleroi à une
ambition internationale”*



LES FONDATEURS

Des profils
complémentaires
& une vision commune



- 📍 Originaire de Charleroi
- 🎯 Spécialiste en prod. alimentaire
- 🚀 Focus sur l'opérationnel et la franchise

- 📍 Originaire de Charleroi
- 🎯 Solvay business school
- 🚀 Focus sur l'administratif et le développement



SPÉCIALISTE ET LEADER DU MONDE DE LA FRITE

- 🚀 Créée en 2016
- 📍 20 friteries en Wallonie
- 📱 Présence en ligne dynamique
- 🍔 Produits originaux
- BE Ingrédients belges locaux
- 🔥 Carte variée et gourmande
- 👍 Atmosphère agréable & moderne









MAIN DANS LA MAIN AVEC NOS FOURNISSEURS

🤝 Collaboration étroite

★ Produits exclusifs

🍺 Beerapapa

🍖 Rouge de Famenne

🍟 Sauçapapa

💡 ...



TU TE TROUVES MOCHE SUR LA PHOTO ?
ON NE SAIT RIEN FAIRE POUR TOI ...
ON NE S'OCCUPE QUE DU PACKAGING !

FRITAPAPA x creembaal
Tout pour l'horca







DEVINEZ QUI L'EMPORTE !



Viandelle ou Fricandelle



Mayo ou Ketchup



Petite ou Grande





DEVINEZ QUI L'EMPORTE !

Viandelle
28%

La frica domine
largement... La
viandelle est juste
venue pour participer

Fricandelle
72%

Mayo
58%

La mayo écrase le
ketchup...

Ketchup
42%

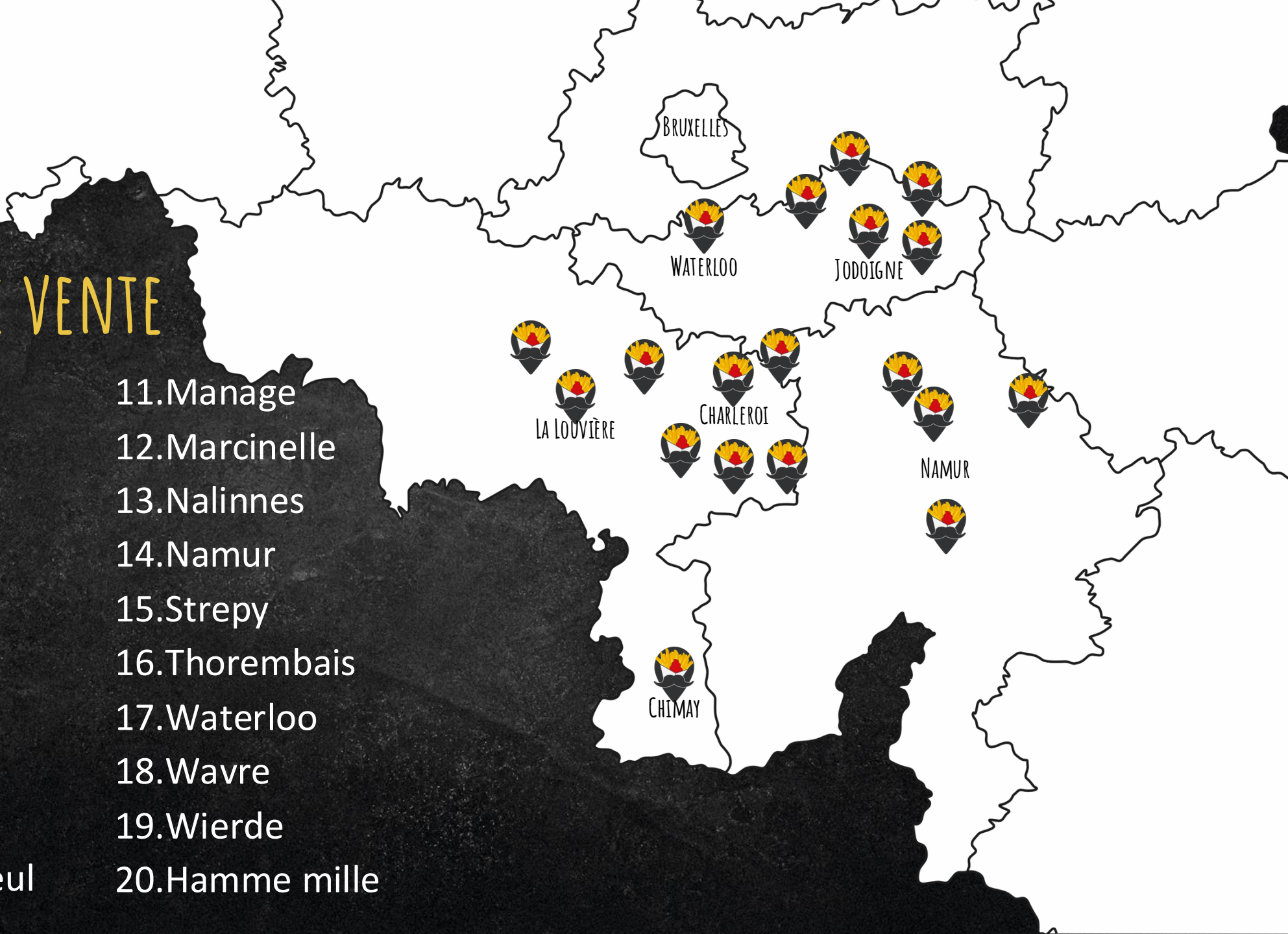
Petite
56%

Les petites
gagnent...mais
les grandes ne sont pas
loin

Grande
44%

NOS POINTS DE VENTE

1. Andenne
2. Binche
3. Charleroi Airport
4. Châtelet
5. Chimay
6. Dinant
7. Incourt
8. Jodoigne
9. Lodelinsart
10. Montigny-le-Tilleul
11. Manage
12. Marcinelle
13. Nalinnes
14. Namur
15. Strepy
16. Thorembois
17. Waterloo
18. Wavre
19. Wierde
20. Hamme mille



NOTRE ÉVOLUTION

2017

Aéroport de Charleroi

2018

Dinant, Incourt, Jodoigne, Thorembais

2021

Waterloo, Andenne, Châtelet, Strepy, Wierde

2023

Montigny-le-tilleul

2025

🍷 Mise en place franchise

2016

🚩 Ouverture du 1er Fritapapa à Charleroi

2018

Lodelinsart

2020

Binche, Nalinnes

2022

Manage, Namur

2024

Wavre

2026

Hamme-Mille



CHIFFRES CLÉ



16 000 000€
Chiffre d'affaire



2 000 000
Clients servis/an



850 000€
CA moyen



+60 000
Followers



+1 000 000
Frites/an



20
Points de vente



NOTRE VISION & STRATÉGIE



Déployer le réseau via la franchise
(Belgique & international)



Garantir une expérience client
constante et qualitative




Renforcer une marque forte,
accessible et différenciante



Accélérer la croissance via
le marketing et la communauté

PLUS PROCHES DE VOUS, POUR ALLER PLUS LOIN

 On vous aide à démarrer

 On vous aide à financer





 On vous forme

 On vous suit





PLUS PROCHES DE VOUS, POUR ALLER PLUS LOIN

-  On contrôle la qualité
-  On vous fait grandir
-  On optimise vos performances
-  On reste à vos côtés





PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX +50 000 Followers

- 👉 PROCHE DE NOS FOLLOWERS
- 🔥 UNE COMMUNAUTÉ ACTIVE
- BE HUMOUR À LA BELGE
- 🎯 CAMPAGNE DE PUBS CIBLÉES

MERCI
DES QUESTIONS?





NETWORK DRINK

THANK YOU!